ChinaXiv合作期刊 图书情报工作
第62卷 第21期 2018年11月

高校图书馆专利信息服务竞争力构成要素与提升路径*

张善杰 陆亦恺 李慧 陈伟炯
上海海事大学图书馆 上海 201306

摘要：［**目的/意义**］开展专利信息服务是当前高校图书馆业务转型和发展的重点方向之一。在众多高校图书馆纷纷提出要重点发展专利信息服务的关键时期，迫切需要一定的经验借鉴和理论指导。［**方法/过程**］利用网络调研、文献调研、专家访谈等方法，对国内高校图书馆提升专利信息服务竞争力所采取的主要做法和模式进行调研，包括：建立专门的服务部门、与外部机构资源合作、拓展服务业务等。［**结果/结论**］提出高校图书馆专利信息服务竞争力5大构成要素：管理竞争力、信息资源竞争力、人力资源竞争力、服务竞争力和品牌竞争力，并采用问卷调查法进行验证。最后，提出高校图书馆应对照竞争力要素采取"分步走"的路径策略，系统性地规划提升专利信息服务竞争力。

关键词：高校图书馆 专利信息服务 竞争力 路径
分类号：G251
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2018.21.011

1 引言

专利信息服务几乎贯穿了科技创新活动的全过程，对提升创新效益和产业竞争力具有至关重要的作用。当前，我国正在建设知识产权强国、大力实施创新驱动发展战略，经济结构转型升级也进入了关键时期，我国创新主体和市场主体越来越需要专利服务机构能够提供更为个性化、专业化、系统化、战略化和规模化的专利信息增值服务[1]。

高校图书馆作为我国专利信息服务机构的重要组成部分，具备文献资源优势、人力资源优势、信息服务经验以及服务能力，在自身转型需求和国家政策引导下，近年来国内高校图书馆积极尝试拓展专利信息服务，并取得了一定的社会效益。但整体来看，我国高校图书馆的专利信息服务还处于起步与探索阶段，主要表现在：内容单一，缺乏规范化、系统化，专利信息服务的局限性大、竞争力弱[2-3]；在应用专利推动科技创新的实践力度上不够，在将专利信息资源转化为现实生产力的实际效果上还不够[4]。可喜的是，高校图书馆专利信息服务已呈现良好的发展态势，国家已出台一系列鼓励政策，越来越多的高校图书馆已积极推出和拓展专利信息服务[5-6]。在当前形势下，加强专利信息服务的创新与发展，俨然已成为评判高校图书馆核心竞争力的一个重要指标[7]。

笔者结合网络调研、文献调研、专家访谈等方法，挖掘和分析目前国内高校图书馆提升自身专利信息服务竞争力的主要做法和先进经验，对竞争力构成要素和提升路径进行针对性研究，以期为国内高校图书馆系统性加强专利信息服务能力建设、提升竞争力提供理论参考和实践借鉴。

2 高校图书馆专利信息服务竞争力提升做法调研

为了解高校图书馆为提升专利信息服务竞争力所采取的各种举措，2017年8月-10月，笔者通过查阅网站信息和文献、个别专家访谈形式，重点对国内60余所已具开展专利信息服务经验和一定竞争力的高校图书馆进行了调研。调研发现：除了实力较强的综合类高校，10余所行业特色型高校表现亦很突出，具有服务产业发展的独特优势；服务业务范围因学校类型、所处区域等有所不同，广东、江苏的高校因实施高校知识产权贯标试点，近10所高校图书馆推出知识产权贯

* 本文系国家社会科学基金项目"面向产业技术创新全流程的高校图书馆专利服务体系建设研究"（项目编号：17BTQ058）研究成果之一。
作者简介：张善杰（ORCID：0000-0001-8653-6452），副研究馆员，硕士，E-mail：sjzhang@shmtu.edu.cn；陆亦恺（ORCID：0000-0002-8618-3711），馆员，硕士；李慧（ORCID：0000-0003-1280-4316），馆员，硕士；陈伟炯（ORCID：0000-0002-5455-1911），教授，博士生导师。
收稿日期：2018-01-29 修回日期：2018-06-13 本文起止页码：87-95 本文责任编辑：徐健

标服务;8 所高校因与国家知识产权局早有合作,经过多年的发展,资源、服务等已形成一定优势。大多高校图书馆均为近年来拓展的新业务,正在积极努力采取措施发展专利信息服务业务能力:除了常规的建立体制机制、采购资源、引进人才,还积极采取设置专门的服务部门、与外部机构资源合作、扩大服务对象、拓展服务业务范围、争取人才和机构资质、开展学术研究、举办/承办各类学术活动等举措,这些举措助推部分高校图书馆的专利信息服务竞争力迅速提升的同时,还为高校图书馆提供了宝贵的经验借鉴,为高校图书馆专利信息服务竞争力构成要素探讨提供了重要支撑。

2.1 建立专门的服务部门

为了集中图书馆资源,更好地拓展专利信息服务,一些高校图书馆成立专门的服务部门或设置专职岗位。南京工业大学图书馆作为江苏省高校图书馆专利信息传播与利用基地之一,专门设置了"创新支持中心"负责基地的建设工作和校内外各类知识产权信息服务。江苏大学图书馆于 2009 年 12 月专门成立了"镇江亿百特科技信息服务公司";2013 年,江苏大学融合该公司和学校技术转移中心等方面的资源,又成立了江苏汇智知识产权服务有限公司,面向高校和企业开展知识产权与专利信息服务、企业信息定制服务、专利培育和运营服务等。同济大学图书馆 2017 年底进行了机构调整,形成了 4 个中心的机构格局,其中的情报服务与研究支持中心下专门设置了学科与知识产权服务部。北京大学图书馆面向教师和研究生积极开展专利服务,作为支持研究的重要服务业务之一,设有专利与知识产权服务专员岗位,全面负责专利信息服务规划设计、业务开展等工作[8-9]。

2.2 与外部机构资源合作

高校图书馆专利信息服务因其在整体上还处在起步阶段,需要通过与其他机构合作进行文献资源共享,形成资源互补,以便加快专利信息服务能力的提升。一些行业特色型高校图书馆在国内某产业领域内资源丰富,通过与国家知识产权局合作,成为国家级知识产权信息服务部门。景德镇陶瓷大学图书馆和东北林业大学图书馆先后于 2006 年和 2009 年被国家知识产权局批准为中国陶瓷知识产权信息中心、中国林业知识产权信息中心,获得国家知识产权局相关资源的支持。部分有条件的高校也先后成为国家知识产权培训基地或远程教育分站。南京工业大学图书馆设立有国家知识产权培训(江苏)基地专利数据中心和专利信息服务中心;东北林业大学图书馆建有国家知识产权培训(黑龙江)基地;哈尔滨工业大学图书馆建有"中国知识产权远程教育哈尔滨工业大学分站",学校师生可免费利用国家知识产权局进行知识产权教育的教学平台——中国知识产权远程教育平台。此外,也有部分高校图书馆与当地知识产权部门、专利服务机构等合作。上海海事大学图书馆与浦东新区知识产权局合作成立了"浦东新区知识产权局上海海事大学工作站",双方资源共享,共同服务临港地区高校和产业发展;2017 年 5 月,新疆石河子大学图书馆与北京合享汇智科技有限公司举行《专利预警分析》技术合作签约仪式,进一步提升图书馆的业务能力;2017 年 10 月,重庆大学图书馆与重庆市知识产权局商谈筹建重庆市知识产权局高校专利信息服务分中心的工作方案;2017 年 11 月,河南大学图书馆正式挂牌"国家知识产权局河南专利信息中心分中心",获取了河南省知识产权局资源支持。

2.3 扩大服务对象

图书馆除做好本校专利信息服务工作外,还应进一步向社会开放,服务于地方产业发展和经济建设[10]。近年来,随着高校图书馆专利信息服务能力的提升,高校图书馆专利信息服务对象已逐步拓展到政府决策部门和产业、企业用户。四川大学图书馆开展的专利行业技术分析服务,帮助高校和政府科研人员进行前瞻性思考[11];天津大学图书馆紧密结合市场需求,为企业提供查新检索、专利法律状态检索、提供知识产权指导和咨询、知识产权专题培训等专项对接服务[3];华南农业大学图书馆重点开发农业特色优势,围绕生物农药产业,对其专利实施预警报告分析[12];南京工业大学图书馆为某高新技术产业园区内企业开展专利检索与分析、专利战略制定等,还与先进材料研究院联合开发了 OLED 专利信息导航库,推动学校教学科研、产业创新与发展[13];同济大学图书馆积极开展产品及行业市场分析,为企业开展专利分析服务,帮助企业摸清主要竞争对手及其技术布局,明确自身技术竞争地位[14]。

2.4 拓展服务业务范围

慎金花[5]、刘红光[15]、刘洋[16]等人的调查表明,高校图书馆专利信息服务多集中在专利查新、读者培训、专利检索等传统服务。扬州大学图书馆 2017 年 5 月对 115 所开展专利信息服务的高校图书馆服务内容统计结果显示,专利信息服务内容已拓展到专利信息分析、知识产权战略、知识产权贯标、专利预警、专利价值评估、专利维权等[6]。扬州大学图书馆基于科研流程中

不同阶段对专利服务的不同需求与特点，规划制定了专利服务流程，面向科研过程提供专利查新、专利评估等多种专利服务项目[17]；景德镇陶瓷大学图书馆为全国陶瓷行业和江西省各行业提供专利信息分析与预警、专利导航、专题专利数据库建设、企业与行业知识产权战略研究、企业知识产权管理规范贯标咨询等服务；南京工业大学图书馆采取嵌入式专利信息服务模式，为科研人员提供专利预警、宏观和微观专利技术分析等[18]。

此外，推动专利导航产业发展和重大经济活动知识产权评议制度是落实国家知识产权强国战略的重要举措，具有广阔的发展前景[19]。国家已成立首个国家专利导航项目（高校）研究和推广中心，推动建立高校专利导航科技创新决策机制，培育高校专利导航服务工作站[20]。华南理工大学图书馆、福州大学图书馆、湖南大学图书馆和华东理工大学图书馆已陆续推出行业专利导航、知识产权评议服务。高校图书馆专利信息服务已逐步走出传统单一服务模式，向个性化、深层次的业务服务方向迈进。

2.5 争取机构和人才资质

面向市场需求开展专利信息服务的传统优势集中在科技情报机构、社会专利信息服务机构，高校图书馆要想在激烈的竞争中进入市场面向企业服务，必须基于自身实力获取一定的资质认定，树立机构服务形象。景德镇陶瓷大学的中国陶瓷知识产权信息中心早在2006年获国家知识产权局批准成立，先后成为全国首批“知识产权服务品牌机构”、国家工业和信息化部认定的“国家中小企业公共服务示范平台”等；东北林业大学图书馆是中国林业知识产权信息中心、国家知识产权培训（黑龙江）基地、中国知识产权远程教育东北林业大学分站等。为加强面向社会公众、创新主体提供专利文献支持、专利信息咨询、公共教育等基础性公益服务能力，国家知识产权局确定了120家单位为全国专利文献服务网点，其中高校图书馆占比约为1/3[21]；一些高校图书馆积极加入省市的专项建设项目，如广东省知识产权局的“高校图书馆专利信息服务能力提升计划”项目、江苏省高校图书馆专利信息传播与利用基地建设项目，在政府及有关主管部门的支持下，迅速丰富单位的专利信息数据资源和工具，强化专利信息服务，加强人才培养等。机构资质及入选高校图书馆名单如表1所示：

表1 部分专利信息服务机构资质及入选高校情况

高校名单	资质情况
北京大学、上海交通大学、上海海事大学、浙江大学、华南理工大学、中山大学、中国矿业大学、扬州大学、天津大学、哈尔滨工业大学、景德镇陶瓷大学、中国科学技术大学、福州大学、郑州大学、河南大学、华中科技大学、中南大学、广西大学、电子科技大学、新疆大学等近40所高校	全国专利文献服务网点
东南大学、中国矿业大学、中国药科大学、南京大学、南京理工大学、苏州大学、南京工业大学、江苏大学、南京航空航天大学、河海大学、常州大学、南京农业大学等12所高校	2017年度江苏省高校图书馆专利信息传播与利用基地
中山大学、暨南大学、华南理工大学、广东工业大学、华南农业大学、广东药科大学、广东技术师范学院等7所高校	广东省高校图书馆专利信息服务能力提升计划项目

信息来源：整理自国家知识产权局、江苏省专利信息服务中心、广东省知识产权局网站信息

在人才资质方面，国家知识产权局于2012－2015年在全国范围内进行了多批次全国专利信息领军人才和师资人才认定，合计认定领军人才105人、师资人才296人；2016－2017年分两次共认定941人为全国专利信息实务人才，高校图书馆有数十人入选。目前，个别实力较强的图书馆已同时拥有领军人才、师资人才和实务人才，详见表2。部分高校图书馆也积极支持和鼓励馆员学习专利知识和法律知识，争取通过全国专利代理人资格考试。此外，为支持省市内专利信息服务人才的培养，江苏省连续多年开展全省知识产权领军人才、骨干人才的选拔认定工作，为江苏省高校图书馆争取人才资质提供了有力支持。

表2 部分专利信息服务人才资质及入选人员（高校）名单

人员名单（高校图书馆）	资质情况
鄢春根（景德镇陶瓷大学图书馆）、张建华（石河子大学图书馆）、李海英（东北林业大学）等3人	全国专利信息领军人才
罗晓宁（景德镇陶瓷大学图书馆）、鲍志彦（南京工业大学图书馆）、郑元元（石河子大学图书馆）、郑美玉（福建农林大学图书馆）、刘长威（华南农业大学图书馆）、宋天华（哈尔滨工业大学图书馆）等6人	全国专利信息师资人才
刘敏榕、黄日昆、郭艳秋、伍亚萍、于海东、刘艳球、芮雪、代学冬、付鑫金、高健、木特力甫・马木提、邵媛、吐尔干乃义・吐尔逊、余晶、扎依达・木沙、陈芊里、张禹、陈雅雪、赖毅、王茜、陈蔚丽、罗春荣、王秀红、颜惠、孙竹梅、黄继东、王兴旺、陆亦恺、石亮、张善杰、杨眉、张洋、王玲、余敏杰等30余人，来自新疆大学图书馆（6人）、上海海事大学图书馆（3人）、景德镇陶瓷大学图书馆（2人）等20余家单位	全国专利信息实务人才

信息来源：整理自国家知识产权局网站信息

2.6 开展学术研究

通过开展学术研究，以项目研究的形式带动团队研究能力，也是提升专利信息服务能力和质量的有效途径。高校图书馆亦积极鼓励和支持服务馆员申报各级各类科研项目，已有部分图书馆获得国家级、省市级或行业主管部门的项目资助，以项目研究为抓手促进团队建设(见表3)。在专利信息利用或服务领域能争取到高级别的科研项目，表明这些高校图书馆已有一定的基础积累。

表 3 部分高校图书馆承担的专利信息利用/服务领域科研项目情况

高校	项目名称	项目编号	项目来源
天津大学图书馆	中国专利文献与世界科学论文之间的引文分析研究	11BTQ022	全国哲学社会科学规划办公室
同济大学图书馆	需求和能力导向的大学图书馆专利情报服务机制研究	15BTQ027	全国哲学社会科学规划办公室
山东理工大学图书馆	高校图书馆深度嵌入专利运营研究	16BTQ029	全国哲学社会科学规划办公室
上海海事大学图书馆	面向产业技术创新全流程的高校图书馆专利服务体系建设研究	17BTQ058	全国哲学社会科学规划办公室
南京工业大学图书馆	大数据时代支持创新设计的多维度多层次专利文本挖掘研究	17BTQ059	全国哲学社会科学规划办公室
	生物质能源专利战略推进工程项目	PS2011 - 008	国家知识产权局
	面向科研用户的图书馆专利信息服务模式及实证研究	2015SJB093	江苏省教育厅
天津大学图书馆	市场竞争环境下高校图书馆专利信息服务模式构建	TJTQ11 - 020	天津市社科规划办
华南农业大学图书馆	高等学校专利运营模式研究	GDIP2015 - G11	广东省知识产权局
华南理工大学图书馆	环保装备专利分析及预警	2013 - IP - 07	广东省知识产权局
浙江工业大学图书馆	面向省内协同创新中心的专利信息服务研究	Ztx2013A - 11	浙江省图书馆学会
哈尔滨工业大学图书馆	高校图书馆专利情报服务机制与路径研究	2015 - B - 041	黑龙江省高校图工委

信息来源：整理自全国哲学社会科学规划办公室、CNKI、部分高校图书馆网站信息

2.7 举办/承办各类学术活动

组织开展学术研讨会或培训班是高校图书馆具有内引外联、调动多方资源能力的象征，是扩大社会影响力的重要举措，高校图书馆也将其作为提升和展示自身能力、服务行业发展的途径。同济大学图书馆主办"首届全国高校图书馆专利信息分析与服务研讨会"，景德镇陶瓷大学图书馆连续多年主办"全国陶瓷行业知识产权实务培训班""全国高校专利信息分析实务研修班"、承办"高校专利信息服务工作研讨会"，南京工业大学图书馆参与承办"江苏省高校图书馆专利信息传播与利用工作研讨会"，上海海事大学图书馆主办"临港地区知识产权服务宣传周系列活动"、承办"浦东新区知识产权评议人才高阶培训班"，以及清华大学图书馆、北京大学图书馆、暨南大学图书馆、吉林大学图书馆、广西大学图书馆等分别与广州奥凯信息咨询有限公司合作，举办高校图书馆专利信息检索分析培训活动。

3 高校图书馆专利信息服务竞争力构成要素分析

3.1 理论基础与概念

核心竞争力理论是由美国管理学教授普拉哈拉德(C. K. Prahalad)和英国战略管理学教授哈梅尔(Hamel Garg)于1990年在《哈佛商业评论》上提出的，针对企业竞争、生存与发展能力而言的一种理论。之后，我国学者从不同角度迅速对图书馆核心竞争力进行了研究，并逐渐实现了核心竞争力在图书馆领域的本土化[22]，业界关于图书馆核心竞争力的研究主要有三种观点：资源观、服务观、管理观[23]。目前，图书馆发展模式正在从资源驱动型走向服务主导型[24]，服务观的地位更加突出，即知识服务和信息服务。

高校图书馆核心竞争力具有动态迁移性。高校图书馆的核心竞争力一定是与这个组织所处的环境相适应的。如果环境发生了重大变化，高校图书馆就必须对原有的知识与技术进行更新，重新整合形成新的核心竞争力[22]。以往高校图书馆的知识服务能力主要体现为学科馆员的学科服务能力，在专利信息服务正在成为高校图书馆重要拓展业务的今天，专利信息服务能力将成为高校图书馆核心竞争力的新的组成部分。

结合对高校图书馆专利信息服务业务和地位的分析，综合有关图书馆核心竞争力的概念[25]，笔者提出：高校图书馆专利信息服务竞争力是指高校图书馆努力培育、形成的，能使高校图书馆在专利信息服务业务领域中保持独特优势，发现、获取、整合、利用各种专利信息资源和技术资源，最大限度地满足用户专利信息服务需求的能力。

3.2 构成要素设计

在前述调研的基础上，借鉴已有图书馆核心竞争

力方面的研究成果[26]，结合上海海事大学图书馆近几年专利信息服务建设着力点，提出高校图书馆专利信息服务竞争力构成要素，包括管理竞争力、信息资源竞争力、人力资源竞争力、服务竞争力和品牌竞争力 5 部分，如表 4 所示：

表 4　高校图书馆专利信息服务竞争力构成要素

一级指标	二级指标	指标内容
管理竞争力	目标定位	发展目标、战略定位
	体制机制	资源保障机制、人才培养机制、绩效评估机制、激励机制
	机构设置	专门部门、专门岗位
信息资源竞争力	文献信息资源	商业数据库、自建专题专利数据库
	分析工具	免费分析工具、商业分析工具
	资源共享能力	政府部门、图情机构、商业性知识产权服务机构
人力资源竞争力	业务专长能力	专利检索和分析能力、法律知识、专业学科知识、学术研究能力
	业务综合能力	学习能力、创新能力、协调能力、沟通交流能力
	团队构成和规模	人数、学历、专业背景、职称梯队
服务竞争力	服务理念	主动服务、个性化定制服务
	服务对象范围	政府、高校、企业、科研院所
	服务业务范围	专利检索、专利查新、专利培训、专利预警、专利战略、专利评估、专利导航、专利转移转化、知识产权分析评议
	服务技术和手段	线上、线下
	服务时间周期	定期(年度、月度等)、不定期(紧急)
	服务质量	质量控制过程、用户满意度
品牌竞争力	机构资质和荣誉	国家级、省部级、其他
	人员资质和荣誉	国家级、省部级、其他

(1)管理竞争力。管理竞争力体现在高校图书馆建立在本馆战略定位和服务使命的基础上，发挥各种资源作用，实现高校图书馆专利信息服务目标的能力，是图书馆提升专利信息服务竞争力的行动指南和制度保障，是评判其管理水平的重要要素。各高校图书馆应在自身定位和服务使命的基础上，构建完善的激励机制、绩效评估机制、资源保障机制、人才培养机制等，重视专利信息服务的开展，设立专门的专利信息服务部门，调动馆员的积极性、激发创造性和优化运行机制，有效保障专利信息服务业务的创新和持续发展。

(2)信息资源竞争力。高校图书馆的专利信息资源竞争力是指图书馆拥有具备竞争优势的专利文献信息资源以及数据分析工具。在当前动辄上千条、甚至数万条专利文献分析的情况下，具有专业的专利分析工具进行高效分析显得尤为重要，也是高校图书馆开展深层次专利信息服务应有的基础条件[27]。同时，与政府部门、图情机构以及商业性专利信息服务机构合作，开展资源共建共享获取外部资源的能力，也是高校图书馆专利信息资源竞争力的一种体现。

(3)人力资源竞争力。人力资源是高校图书馆中最具有"活力"的资源、是形成图书馆核心竞争力的关键因素[26]。从事专利信息服务的馆员除了应具备必要的业务综合能力之外，还须掌握与专利相关的法律知识、相应行业领域背景知识、专利数据库检索方法、专利分析工具使用方法以及高水平的研究分析能力。专利信息服务馆员的能力直接影响着服务质量，而服务团队规模和合理的梯队将决定着机构的长远发展和规模效应。

(4)服务竞争力。服务是图书馆核心价值能否得到提升的关键所在，以满足用户需求为最终目的。高校图书馆的专利信息服务竞争力取决于服务理念是否先进，服务对象是否明确，服务技术和手段是否科学、是否先进，服务业务范围、服务时间周期和服务质量是否符合用户需求。高校图书馆是否拥有足够服务竞争力应对市场需求变化，将直接影响着高校图书馆专利信息服务的开展。

(5)品牌竞争力。品牌竞争力包含了高校图书馆在专利信息服务领域的信息资源、人力资源、服务和管理等方面的综合优势，是形成并实现高校图书馆专利信息服务可持续发展的动力源泉，有利于推动专利信息服务步入良性循环发展阶段，具体体现在国家知识产权局、教育部、省市知识产权局、行业组织等对高校图书馆机构资质的认定、获取的机构荣誉，服务人员资质和荣誉等，品牌竞争力的形成直接关系着高校图书馆能否争取更多外部资源、拓展服务对象、扩大社会影响力。

3.3　理论验证

为验证高校图书馆专利信息服务竞争力构成要素的科学性和合理性,采用向高校图书馆人员发放调查问卷的方法进行检验。问卷设计是在参考相关文献研究、前期大量调研以及结合专家建议的基础上形成测量项目,发送对象主要是高校图书馆领导和工作人员,采用直接微信推送给个人、在专业微信群内邀请对象参与的方式,最大限度地保证调查数据的高质量和可信性。本次调研在 6 月 7 日 –6 月 13 日期间,共计回收问卷 178 份,排除非高校图书馆人员 19 人的问卷,最终有效问卷 159 份。在有效问卷中,调查对象来自 25 个省市,上海(50 人)、江苏(20 人)、北京(10 人)参与较多,约 60% 调查对象来自 985 高校、211 高校和双一流高校图书馆;调查对象职务分布方面,馆领导 15 人、馆部门负责人 59 人、业务骨干/一线服务人员 85 人;调查对象职称分布方面,正高 22 人、副高 56 人、中级 64 人、初级 17 人,高级职称人员占比 49.1%。说明调查对象来源分布较为广泛,具有多年的图书馆工作经验,保证了问卷调查的质量。此外,对 159 份问卷的变量数据采用 SPSS 23.0 版软件进行信度分析,克隆巴赫 Cronbach's α 值为 0.951,证实该问卷具有良好的信度。

调查结果显示,91.8% 的被调查对象认同高校图书馆专利信息服务竞争力主要由管理竞争力、信息资源竞争力、人力资源竞争力、服务竞争力和品牌竞争力 5 部分构成,对 5 部分各自包含的二级指标认同度分别为 92.5%、91.2%、93.1%、92.5%、91.8%。体制机制、分析工具、业务专长能力、服务技术和手段、机构资质 5 个指标分别位居 5 大构成要素对应二级指标中的首位。其中,22 位具有正高职称的被调查对象对指标内容的设置认可度高于整体情况,仅有 1 位被调查对象不太认同竞争力 5 大构成要素设置,对五部分各自包含的二级指标不认同的也分别仅有 2 人、1 人、1 人、1 人、1 人。说明了该竞争力构成要素设置是合理的。

4　高校图书馆专利信息服务竞争力提升路径

高校图书馆专利信息服务竞争力的强弱,将直接影响着高校图书馆的价值和地位。尽管开展专利信息服务已成为国家战略需求,是图书馆自身转型发展的重要方向,但高校图书馆专利信息服务多集中在专利查新、读者培训、专利检索等传统服务,专利信息服务的局限性大、竞争力弱。虽然近两年专利信息服务业务拓展方面取得明显进步,覆盖专利信息分析、知识产权战略、知识产权贯标、专利预警、专利价值评估、专利维权等,但从调研情况来看,大部分高校图书馆的专利信息服务竞争力提升做法缺乏系统性、理论性不足。因此,高校图书馆在提升专利信息服务能力和竞争力的进程中,应避免盲目跟风,更不可一蹴而就,要有系统规划,对照竞争力构成各要素,找准切入点从多方面努力,采取“分步走”的建设路径,具体如图 1 所示:

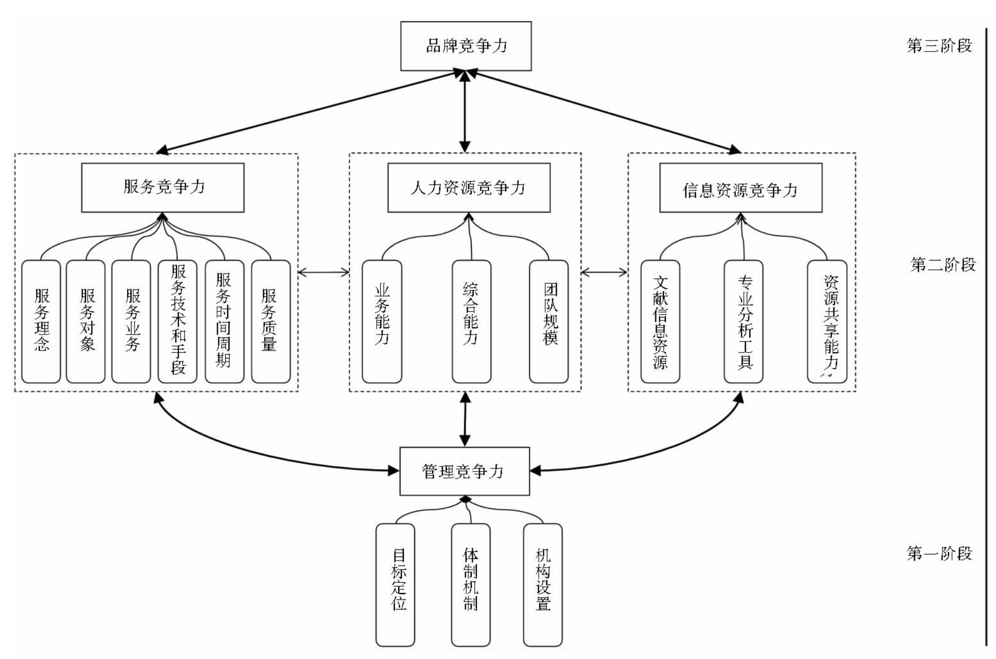


图 1　高校图书馆专利信息服务竞争力提升路径

4.1 规划准备阶段(第一阶段)

各高校图书馆在开展专利信息服务之前，首先应争取学校和有关主管部门的重视和支持，为图书馆开展专利信息服务争取条件、扫清障碍，之后再综合考虑图书馆自身资源、服务情况和未来发展目标，以及用户对象、用户需求等因素，确定开展专利信息服务业务要达到什么样的效果、设置哪些业务范围、服务哪些用户对象等，进而有计划、有针对性地科学规划专利信息服务业务；其次，围绕专利信息服务目标和定位，建立一套保障业务有效开展的体制机制，包括质量保障机制、人员培训和激励机制等；最后，建议对现有业务部门进行重组或优化，或成立专门的部门、设立专职岗位，集聚专利信息服务优势资源。新出台的《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》指出，高校应设立知识产权信息服务中心，开展知识产权信息服务和人才培养等工作[24]。建议有条件的高校，积极争取成立知识产权信息服务中心，并编制高校知识产权信息服务中心三年或五年发展规划，通过出台政策和规划，引领高校图书馆专利信息服务业务的有序建设、快速发展。第一阶段中的目标定位、体制机制等规划准备工作做的好坏，直接决定高校专利信息服务第二阶段的建设，以及专利信息服务能走多远、能达到什么样的高度。

4.2 全面建设和提升阶段(第二阶段)

提升专利信息服务竞争力的第二阶段，是全面建设和提升阶段，包括信息资源、人力资源和服务竞争力的提升，是能否实现专利信息服务目标的关键环节。①信息资源竞争力提升。馆藏专利文献信息资源越多、拥有的专利分析工具越先进、可获取的其他共享资源越多，都为开展专利信息服务提供了重要条件保障，有利于获得用户信赖。高校图书馆应根据自身条件，购买或通过资源共享获取一些可用于专利信息服务必备的专利数据库、分析软件。②人力资源竞争力提升。高校图书馆必须重视外引内培，组建服务团队。通过参加培训等形式提升专利信息服务馆员的专利检索和分析能力、数据分析能力、法律知识、专业学科知识等专业能力，鼓励和支持申报课题、撰写论文等提升学习创新能力、学术研究能力，以及加强协调沟通能力；同时，尽可能结合专业背景、学历层次、年龄和职称等因素组建一支8－10人以上规模的服务团队。具有一定规模和专业能力突出的服务团队，是能否提供更多高水平服务和产品的最关键因素。③服务竞争力提升。高校图书馆应树立以用户需求为中心的服务理念，切实站在用户立场和需求角度开展专利信息服务；明确服务用户范围，有条件的话不仅面向高校决策层、科研人员和学生层面，还要拓展到社会用户群，以扩大服务面和影响力；采用“互联网＋”、新媒体等技术手段，缩短用户等待时间，高效率地开展专利信息服务，提升服务满意度；此外，还要持续拓展业务(如专利分析评议、专利预警、专利导航等)和加强质量控制等。可通过建立用户、服务人员、咨询专家共同参与的微信交流群，用户及时提出需求，服务人员及时分解需求和实施，咨询专家及时开展指导，通过及时反复的沟通交流，提高对需求理解的精准度，保证服务质量和效率。

4.3 品牌形成阶段(第三阶段)

第三阶段不仅是第一阶段和第二阶段建设内容的效果检验、业务品牌形成阶段，也是整个专利信息服务竞争力提升系统持续循环建设阶段的起点。通过前两个阶段的规划和建设，高校图书馆在专利信息服务业务领域已形成系统的发展规划、积累了一定的实践经验、培养一批专利信息服务人才、产生了一定的影响力等，在此基础上，基本具备争取国家知识产权局、教育部、各省市相关主管单位、行业协会等机构评定的资质、荣誉条件。通过争取相关资质和荣誉，对高校图书馆的专利信息服务能力进行综合检验，若能通过相关评选或认定，表明高校图书馆的专利信息服务已得到认可、具有一定层面的竞争力。同时，获得国家级、省部级等高级别资质或荣誉，高校也会有条件争取到更多的政策、资源，从而促进自身业务能力的进一步提升，推动专利信息服务竞争力建设迈入下一个循环提升阶段。

2018年，国家知识产权局和教育部将依据联合发布的《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》，开展“高校国家知识产权信息服务中心”资质认定工作，建议有条件的高校积极筹备和申报。密切关注有关省市开展的知识产权人才专家遴选、机构资质认定工作，积极争取，如申报上海市知识产权人才库专家称号等。

5 结语

当前，《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》和《国家教育事业发展“十三五”规划》等系列政策文件明确提出，要鼓励和支持高校图书馆建立高校知识产权信息中心，推动实施国家创新驱动发展战略，完

善知识产权信息公共服务网络，提升高校创新能力等[28-29]，为高校图书馆专利信息服务工作开展提供了良好的发展机遇。笔者通过深入调研，系统性构建可供提升专利信息服务竞争力的多种做法，提出高校图书馆专利信息服务竞争力构成要素和"分步走"的建设路径，希望能为高校图书馆专利信息服务竞争力提升提供系统性思路借鉴。但由于各校图书馆的定位、目标、资源条件等不同，在提升各高校图书馆专利信息服务竞争力的过程中，应因馆而异、因需而异，聚焦重点促提升，精准发力补短板，有针对性地进行能力建设和竞争力提升，才能最大限度地发挥高校图书馆的价值，提升高校图书馆的社会影响力。

参考文献：

[1] 陈锐，马天旗. 论我国专利信息服务能力的科学发展[J]. 中国发明与专利，2016(6)：68-72.
[2] 王丽萍，杨波，秦霞，等. 高校图书馆专利信息服务内容、模式与趋势[J]. 图书情报工作，2015，59 (6)：113-119.
[3] 王玲，李文兰. 市场竞争环境下高校图书馆专利情报服务研究——以天津大学图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究，2013(1)：67-69.
[4]《图书情报工作》杂志社编. 专利情报研究与服务[M]. 北京：海洋出版社，2016.
[5] 慎金花，张更平. 高校图书馆专利信息服务的趋势与思考[J]. 大学图书馆学报，2016(6)：51-55.
[6] 武茹，黄继东. 我国高校图书馆专利信息服务面临的机遇与挑战研究[J]. 图书馆建设，2017(11)：61-66，73.
[7] 季鹏飞，邹小筑. 面向师生的高校图书馆专利信息服务体系构建研究[J]. 河南图书馆学刊，2017，37(6)：67-69.
[8] 朱强，别立谦. 面向未来的大学图书馆业务与机构重组——以北京大学图书馆为例[J]. 大学图书馆学报，2016，34(2)：20-27.
[9] 李峰. 高校图书馆专利信息服务工作探索与实践研究[J]. 图书馆建设，2016(7)：78-81，84.
[10] 赵红，王玲. 高校图书馆专利信息服务调查研究[J]. 图书馆工作与研究，2015(6)：86-88.
[11] 雷琴，李久平，刘芳. 高校图书馆专利信息的创新服务策略研究[J]. 河南图书馆学刊，2016(4)：45-46.
[12] 刘熙东，刘锋，刘长威. 基于专利信息分析的生物农药产业预警报告[J]. 情报杂志，2016(11)：86-92.
[13] 赵乃瑄. 创新发展助推双一流——南工图书馆专利信息服务实践[R/OL]. [2017-10-18]. http://lib.nuist.edu.cn/file/2016121902.pdf.
[14] 慎金花. 大学图书馆专利信息服务实践探索[R/OL]. [2017-10-18]. http://lib.nuist.edu.cn/file/2016121903.pptx.
[15] 刘红光，杨倩，刘桂锋. 高校面向企业的专利信息协同服务模式分析[J]. 图书情报研究，2015，8(4)：70-73，69.
[16] 刘洋. 高校图书馆专利信息服务文献的可视化及特征分析[J]. 中国发明与专利，2017，14(7)：34-40.
[17] 苏秋侠，杨祖逵. 大数据环境下高校图书馆面向科研过程的专利服务研究[J]. 图书馆学研究，2016(20)：81-86.
[18] FENG J, ZHAO N X. A new role of Chinese academic librarians-The development of embedded patent information services at Nanjing Technology University Library, China[J]. The journal of academic librarianship, 2015, 41(3)：292-300.
[19] 张善杰，陈伟炯，陆亦恺，等. 产业技术创新需求下高校图书馆专利信息服务策略[J]. 图书情报工作，2017，61(21)：64-70.
[20] 国家知识产权局. 关于确定设立首批国家专利导航项目研究和推广中心的通知(国知发管函字〔2017〕123号)[EB/OL]. [2017-10-18]. http://www.sipo.gov.cn/tz/201707/t20170703_1312353.html.
[21] 国家知识产权局. 关于公布全国专利文献服务网点名单的通知(国知办函办字〔2017〕531号)[EB/OL]. [2017-10-18]. http://www.sipo.gov.cn/tz/201707/t20170724_1312852.html.
[22] 李西明. 基于知识服务观的高校图书馆核心竞争力研究[J]. 现代情报，2011，31(7)：17-19.
[23] 于春莉. 基于信息服务的图书馆核心竞争力研究[J]. 情报资料工作，2012(1)：89-92.
[24] 吴瑾，刘偲偲，王磊，等. 从资源驱动走向服务主导——2017年全国图书馆新型服务能力建设学术研讨会综述[J]. 图书情报工作，2017，61(13)：133-139.
[25] 赖辉荣. 对图书馆核心竞争力概念的再认识[J]. 大学图书馆学报，2008(3)：84-89.
[26] 王琳. 高校图书馆核心竞争力诸要素解析[J]. 图书馆工作与研究，2013(1)：46-49.
[27] 彭茂祥，李浩. 基于大数据视角的专利分析方法与模式研究[J]. 情报理论与实践，2016，39(7)：108-113.
[28] 国家知识产权局办公室，教育部办公厅. 关于印发《高校知识产权信息服务中心建设实施办法》的通知[EB/OL]. [2018-01-08]. http://www.sipo.gov.cn/gztz/1107796.htm.
[29] 国务院. 关于印发国家教育事业发展"十三五"规划的通知(国发〔2017〕4号)[EB/OL]. [2017-12-20]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-01/19/content_5161341.htm.

作者贡献说明：

张善杰：提出问题，设计研究框架，撰写论文；
陆亦恺：参与调研、资料整理；
李慧：参与调研、资料整理；
陈伟炯：对论文撰写进行指导，提出完善建议。

The Elements and Upgrade Path for the Competitiveness of Academic Library Patent Information Service

Zhang Shanjie Lu Yikai Li Hui Chen Weijiong

Shanghai Maritime University Library, Shanghai 201306

Abstract: [**Purpose/significance**] At present, carrying out patent information service is one of the key directions for the transformation and development of academic library business. In the crucial period when more and more academic libraries focus on the service, it is particularly necessary to provide some experience and theoretical guidance. [**Method/process**] By the research methods of network survey, literature survey and expert interviews, this paper summarized the practices and modes adopted by domestic academic libraries in enhancing the competitiveness of patent information services, including establishing specialized service departments, cooperating with external institutions, expanding service scope, and etc. [**Result/conclusion**] Firstly, this paper presents five elements for the competitiveness of academic library patent information service, which contain management competitiveness, information resources competitiveness, human resource competitiveness, service competitiveness and brand competitiveness, and verified these elements by questionnaire method. Finally, it is suggested that academic library should reference the five elements and adopt the step-by-step strategy to enhance the competitiveness of patent information service systematically.

Keywords: academic library patent information service competitiveness path